

CASE DE SUCESSO ADOBE

Inovação de processos digitais com a implementação do Acrobat Sign na Ferragens Negrão.

O CLIENTE

A Ferragens Negrão iniciou sua trajetória em 1968 com a abertura de sua primeira loja, fundada por Myron Saling. Desde o início, a empresa se dedicou a oferecer um mix diversificado de ferragens, ferramentas e suprimentos agrícolas, contando com apenas cinco colaboradores.

Ao longo dos anos, a Ferragens Negrão ampliou significativamente sua presença no mercado, consolidando-se como um atacadista de referência. Em 1981, a empresa transferiu suas operações para uma nova sede na Cidade Industrial de Curitiba, o que possibilitou a expansão de sua distribuição para as regiões sul, sudeste e centro-oeste do Brasil. Em 1998, a Ferragens Negrão solidificou sua liderança no setor atacadista, destacando-se pela excelência em seus serviços.

A trajetória de crescimento continuou com a abertura de sua primeira filial em Goiânia em 2003. Hoje, a Ferragens Negrão opera em 18 centros de distribuição e conta com mais de 2.600 colaboradores, reafirmando sua posição como uma das principais distribuidoras atacadistas de ferramentas, ferragens, máquinas e equipamentos no Brasil. Com um portfólio abrangente de mais de 25 mil itens, a empresa é reconhecida não apenas pela variedade de produtos, mas também pelo atendimento excepcional.



PRODUTOS UTILIZADOS

- Adobe Acrobat Sign Enterprise
- Serviço Solo de Adoção e Implementação

HIGHLIGHTS

- Otimização dos processos operacionais com a integração do Acrobat Sign ao sistema de gerenciamento de projetos.
- Aumento na produtividade dos colaboradores após a implementação da nova solução.
- Redução nos custos operacionais, melhorando a eficiência financeira da empresa com a nova solução.
- Reforço da segurança jurídica, garantindo a conformidade nas operações da Ferragens Negrão.

DESAFIOS

Caminhada da Ferragens Negrão com a Solo Network

A parceria entre a Ferragens Negrão e a Solo Network é marcada por cerca de uma década de cooperação, durante a qual diversos desafios foram identificados e superados em conjunto. Com o objetivo de aprimorar seus processos internos e atender à crescente demanda por soluções tecnológicas eficazes, a Ferragens Negrão se deparou com a necessidade de modernizar seu sistema de documentação eletrônica.

Até então, a empresa mantinha um contrato com uma ferramenta que, embora fosse funcional, apresentava algumas limitações. Além de exigir um investimento financeiro mais elevado do que o esperado, a ferramenta anterior não atendia a todos os requisitos técnicos de integração essenciais para as operações da empresa. Reconhecendo as limitações da ferramenta anterior e os desafios que a Ferragens Negrão enfrentava, a equipe da Solo Network tomou a iniciativa de apresentar uma solução mais adequada. A proposta não apenas visava a redução dos custos operacionais, como também prometia uma integração mais fluida com os sistemas existentes da empresa.

Com a consultoria e assessoria da Solo Network, a Ferragens Negrão decidiu migrar para a Adobe, adotando o pacote Acrobat Sign Enterprise. Essa escolha foi estratégica, permitindo à empresa utilizar até 7.000 transações com uma plataforma que oferecia integrações nativas, evitando custos adicionais, o que foi um fator decisivo para a transição. A implementação da nova ferramenta não apenas facilitou a gestão de documentos, como também otimizou processos, garantindo maior eficiência e agilidade nas operações de negócios.

O projeto de migração foi um esforço colaborativo que contou com a participação ativa da equipe técnica da Solo Network, que não apenas prestou consultoria, mas também ofereceu um serviço gerenciado que garantiu uma transição suave. O suporte contínuo da equipe de Customer Success (CS) da Solo foi fundamental para assegurar que a Ferragens Negrão aproveitasse ao máximo os recursos disponíveis. Além disso, a colaboração com a equipe técnica da Adobe, incluindo engenheiros especializados, foi essencial na integração das soluções, fortalecendo ainda mais a parceria e maximizando os benefícios da nova plataforma.

RESULTADOS E BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO ADOBE ACROBAT SIGN NA FERRAGENS NEGRÃO

A implementação do Adobe Acrobat Sign, realizada pela Solo Network, representou um marco significativo nas operações da Ferragens Negrão. A Solo não apenas se encarregou da implementação e adoção das novas ferramentas, mas também investiu em uma série de treinamentos abrangentes, colaborando de perto com a equipe de Customer Success (CS) para garantir uma integração fluida durante todo o processo.

Desde o início, a Solo facilitou configurações, criação de formulários e estabeleceu fluxos para assinaturas digitais, assegurando que cada setor da empresa pudesse maximizar o uso das novas soluções. A consultoria dedicada e o suporte contínuo da Solo foram fundamentais durante essa transição, permitindo que a Ferragens Negrão se adaptasse rapidamente à nova plataforma e utilizasse suas capacidades de maneira eficiente.

Um dos aspectos mais notáveis da nova solução foi sua capacidade de se integrar perfeitamente com a ferramenta de gerenciamento de projetos da Ferragens Negrão. Essa integração não só simplificou processos, mas também aumentou a eficiência nas atividades diárias da equipe, resultando em operações mais harmoniosas e produtivas. Além disso, a conexão do Acrobat Sign com as ferramentas do Microsoft 365, que também foram implementadas pela Solo em um projeto anterior, elevou ainda mais a produtividade e colaboração entre os membros da empresa.

Inicialmente, os setores jurídico e de TI da Ferragens Negrão começaram a utilizar a nova solução, e rapidamente perceberam os benefícios tangíveis que ela proporcionava. Devido ao sucesso da implementação, outros departamentos já manifestaram interesse em adotar a mesma solução, o que ilustra o impacto positivo que essa transformação digital teve em toda a organização.

Os principais ganhos da Ferragens Negrão incluem uma integração eficiente entre ferramentas, um aumento significativo na produtividade dos colaboradores, a redução de custos operacionais e, essencialmente, um aprimoramento na segurança jurídica e conformidade (compliance) das operações. Essa evolução não apenas fortaleceu a posição da Ferragens Negrão em um mercado competitivo, mas também a preparou para desafios futuros com uma base tecnológica robusta e eficiente.

Assim, a Ferragens Negrão, apoiada pela expertise da Solo Network e pela robustez do Adobe Acrobat Sign, não apenas atendeu suas necessidades imediatas, mas também se posicionou estrategicamente para enfrentar os desafios futuros no mercado competitivo em que opera.

DEPOIMENTO DO CLIENTE

“ Desde que implementamos o Acrobat Sign na Ferragens Negrão, nossa produtividade aumentou de forma significativa. A integração facilitou muito os nossos processos diários, permitindo que concluíssemos tarefas com muito mais agilidade e eficiência. O suporte da equipe da Solo foi fundamental durante toda a implementação e na adoção da ferramenta. Eles estiveram ao nosso lado em cada etapa, garantindo que nossa transição fosse tranquila e bem-sucedida. Estamos muito satisfeitos com os resultados! ”

Danilo Rafael de Lima Cabral
Coordenador de Tecnologia da Informação

SOBRE A SOLO NETWORK

Desde 2002 no mercado brasileiro, a Solo Network é uma empresa de tecnologia com grande foco em serviços e soluções de TI, reconhecida pela grande habilidade técnica e capacidade de entregar soluções multivendas de alta qualidade, integradas e aderentes às necessidades atuais e futuras dos clientes, garantindo um excelente retorno dos investimentos em tecnologia. A Solo Network dispõe dos mais altos níveis de certificações e é premiada nacional e internacionalmente pelas fabricantes que representa.